

A ACESSIBILIDADE EM PLATAFORMAS MULTIMÍDIA COM LOCUÇÃO AUDIODESCRITIVA PARA O FUTEBOL

O presente trabalho expõe a falta de acessibilidade dos diversos meios audiovisuais-comunicacionais, quando em transmissões esportivas relacionadas ao futebol. No contexto da deficiência visual, todas as transmissões já existentes, não-acessíveis, apresentam a condição similar de serem voltadas a normovisuais. Para além destas, há a ideia de evidenciar oportunidades, compreender que plataformas virtuais podem ser extremamente benéficas, se pensadas também para a acessibilidade audiovisual – e, neste contexto, a audiodescrição (AD) tem papel basilar. Assim, pretende-se aqui destacar as plataformas multimídia como possibilidade para acessibilidade em partidas de futebol (o que já acontece em transmissões não acessíveis): comparada a uma locução audiodescritiva *in loco*, num estádio, uma transmissão com AD por meio de *web rádio*, Facebook, *YouTube*, *Twitch* ou *TikTok*, mas próxima às locuções radiofônica e televisiva, pode representar, por exemplo, acessibilidade com baixo custo e longo alcance, já que permite acesso em diferentes e inúmeras localidades. Tem-se, portanto, oportunidade e viabilidade, a fim de proporcionar inclusão sociocultural a pessoas cegas ou com baixa visão.